



Ministério da Saúde
Gabinete do Ministro
Assessoria de Comunicação Social

NOTA INFORMATIVA Nº 17/2021-ASCOM/GM/MS

Faz-se referência ao Ofício n. 00174/2021/GAB1R/PRU1R/PGU/AGU (0022753292), por meio do qual a Procuradoria Regional da União da 1ª Região, encaminha a determinação no sentido de que se consolidem subsídios técnicos e jurídicos que evidenciem a atuação da União no enfrentamento à pandemia covid-19 em relação a vários temas, entre eles, no âmbito da competência, o item 8, "As campanhas de publicidade e demais medidas de comunicação social no combate à pandemia (ASCOM/MS – SECOM/PR)".

Não obstante o fato de **o tema já haver sido tratado neste processo por meio do Despacho 0022515658**, é oportuno trazer à lume trechos da resposta dada ao Ofício 46347/2021-TCU/Seproc (0022258350), que notifica o Ministério da Saúde do **Acórdão 1873/2021-TCU-Plenário** relativo à avaliação do 5º Ciclo de Acompanhamento, "com o objetivo de avaliar a estrutura de governança montada pelo Ministério da Saúde para o combate à crise gerada pelo novo coronavírus, bem como os atos referentes à execução de despesas públicas, de forma amostral, pelo referido órgão e suas unidades subordinadas, sob os aspectos da legalidade, legitimidade, economicidade, eficiência e efetividade".

Na introdução do documento, a Ascom teve a oportunidade de abordar as **atividades que já se encontravam em desenvolvimento** em seu âmbito de atuação e informar sobre o escopo do Plano de Comunicação que elaborou em apoio às ações de enfrentamento à pandemia (0021393581). Por isso, salientou: a Assessoria de Comunicação Social mantém seu esforço contínuo de atualização de suas páginas oficiais, aplicativos, bancos de dados, redes sociais e demais canais públicos de acesso à informação. A função de abastecer os meios de comunicação com informações atualizadas e confiáveis caminha paralelamente ao enfrentamento ininterrupto de notícias falsas e a manutenção do relacionamento amistoso com a imprensa, na tentativa de manter um diálogo aberto e parceiro em prol da saúde pública brasileira.

Salientou outro aspecto considerado fundamental: **afastar a hipótese de ter havido, por parte do Ministério da Saúde, omissão ou inação em seu dever de comunicar-se com a população sobre como enfrentar a pandemia do novo coronavírus:**

"Ao longo (...) das campanhas publicitárias voltadas à temática da covid-19 (...) **a comunicação manteve o discurso da importância das medidas protetivas, a exemplo do uso de máscaras, da assepsia das mãos e objetos, do uso de álcool em gel, ventilação de ambientes e distanciamento social.** Além da comunicação direta sobre a prevenção, as peças publicitárias veiculadas abordaram detalhadamente o uso das medidas protetivas, mostrando personagens fazendo uso de equipamentos de proteção, praticando a higienização, entre outras atitudes de promoção de cuidados. **Com o início da vacinação em massa, a comunicação do MS enfrentou o desafio de esclarecer, mobilizar e tranquilizar a população brasileira sobre o processo,** bem como a manutenção das medidas preventivas, salientando que a imunização não minimiza ou suprime a importância dos cuidados diários de prevenção da integridade física da população.

Foi resgatada, a propósito, a resposta desta Assessoria ao processo SEI nº 25000.058645/2021-03, Ofício de Requisição 10, de 23/6/2021 (0021266760), item 2.8, do mesmo Processo TC 015.125/2021-1, em que foram solicitados

"4) registros das inserções de campanhas publicitárias do Ministério da Saúde de combate à Covid19 nos diversos veículos de imprensa, juntamente com os dados sobre data e horário da inserção nos veículos de imprensa"

A Ascom teve, então, a oportunidade de apresentar ao TCU informações organizadas e documentação bastante pormenorizada sobre as campanhas publicitárias de utilidade pública executadas pelo Ministério entre março de 2020 e durante 2021, bem como outras iniciativas na área de comunicação social, evidenciando a atuação proativa, sistemática, abrangente e cientificamente fundamentada da área em todo o período de emergência nacional de saúde pública. Tais registros estão disponibilizados "em nuvem",

num drive virtual.

<https://drive.google.com/drive/folders/1pNKOvNbPsZ5770aOUEQ87jvPXX-SbUor>

Este volume (citado no referido Despacho 0022515658) está subdividido em três pastas: 1) Publicidade; 2) Assessoria de Imprensa; 3) Comunicação Digital.

Abaixo, segue um descritivo com a consolidação, por área, das diversas ações empreendidas pela Assessoria de Comunicação Social em razão da pandemia do novo coronavírus.

Publicidade

Nesta pasta destinada à publicidade, a Ascom disponibiliza para consulta:

a) **Reuniões Conass** - para guarda de atas de reuniões com o Conass sobre comunicação.

b) **Processos SEI Instrução Campanhas Covid** – contendo os processos que instruíram previamente as campanhas de utilidade pública promovidas pelo Ministério da Saúde desde o início de 2020, apresentadas suscintamente abaixo. Seu interesse consiste em evidenciar os procedimentos prévios à veiculação de cada ação, como o briefing colhido pela Ascom junto às áreas técnicas competentes, os pressupostos conceituais, o processo de escolha da melhor proposta criativa e de mídia por parte das agências licitadas e o criterioso e multidisciplinar processo de planejamento das campanhas.

c) **Planilha Covid Campanhas 2020-2021** – contendo um completo e atualizado resumo sobre todas as campanhas de utilidade pública desenvolvidas pelo ministério no período. Sua relevância se dá por ser um instrumento de consulta rápida ao gestor e ao auditor. E é relevante para evidenciar que desde 2020 o Ministério da Saúde desenvolveu 11 fases distintas de uma campanha destinada a informar a população sobre a pandemia, cumprindo seu papel constitucional de defesa da saúde da população, atuando como órgão do Poder Executivo promotor do direito à saúde.

d) **Peças Coronavírus**, contendo reproduções e links para a totalidade das peças publicitárias desenvolvidas no bojo das diversas fases da campanha contra a covid-19.

e) **Mídia 2020 e Mídia 2021:** em duas pastas separadas, todos os processos de planejamento e autorização de veiculação das campanhas junto aos meios de comunicação brasileiros, separados por agência de publicidade e contemplando desde as propostas até as autorizações de veiculação.

Impende informar que as campanhas publicitárias de utilidade pública desenvolvidas pelo Ministério da Saúde sobre covid-19, desde fevereiro 2020, somaram investimentos de R\$ **334.779.260,74**.

□A seguir, apresenta-se uma ficha técnica sobre cada uma das 30 campanhas, com a indicação de links para documentação comprobatória que, por seu grande volume, seria impraticável apensar ao presente processo de outra forma.

1. Prevenção do coronavírus



1. Período de veiculação: fevereiro e março 2020
2. Objetivo da campanha: Informar sobre o vírus, os principais sintomas da covid-19 e as medidas de prevenção
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, folder, anúncio, internet, mídia exterior (DOOH - sigla que em inglês significa *Digital Out Of Home* - mídia digital externa e OOH - *Out of Home* - painel em mobiliário urbano tipo abrigo de ônibus)
5. Custo: R\$ 13 milhões

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- <https://www.youtube.com/watch?v=eUxx6ev16Wk>
- https://www.youtube.com/watch?v=IXVa_9-wLWc
- https://www.youtube.com/watch?v=3W_qJa_8nvI
- <https://www.youtube.com/watch?v=6K8i9PRSI64>
- https://www.youtube.com/watch?v=tPJAqIEpWUA&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=16

Folder

- https://drive.google.com/drive/folders/1GDPCGrgKi_j6b41J3uS1-yTdxjKQ8rsL

DOOH

- <https://drive.google.com/drive/folders/1mQHRdUuRxbvJHGjJJsXdDv-kgs8ZPJgP>

Anúncio

- <https://drive.google.com/drive/folders/1AeK4FEHbvJrVyLG4sV7X8FxTICBScAPN>

Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1e78dWZ8tIbbLuJbAKIZIHDMUf2pvoDtG>

2. Esclarecimento sobre o coronavírus



1. Período de veiculação: março 2020
2. Objetivo da campanha: informar sobre medidas de prevenção, transmissão, sintomas e combate a fake news
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV e rádio
5. Custo: R\$ 6 milhões

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- <https://www.youtube.com/watch?v=DfxRuPwoPmA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6FFsEjUjHoc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=rfI7Ihihuq4>

Spots

- <https://drive.google.com/drive/folders/1s23B6slaBBfntmUEYu-8jZ7uZJD1IwnC>

Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1l_FkJhUT6fFtMcJPWf1ojnz56a7q_fdV

3. Informação e prevenção do coronavírus II



1. Período de veiculação: março e abril de 2020
2. Objetivo da campanha: convocação de estudantes último ano de medicina para atuar na linha de frente contra o coronavírus)
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio e internet
5. Custo: R\$ 12.000.000,00

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- https://www.youtube.com/watch?v=9EM462y_dj0
- <https://www.youtube.com/watch?v=ehYCw-GwEVE>

Spot

- https://drive.google.com/drive/folders/1d3-ipa6QhKaWsiNCI_vxGuULPWK0Qt_J

Folder

- <https://drive.google.com/drive/folders/1pkogBDZfLBHNkmKrToXYAs4H763rrce->

E-mail marketing

- <https://drive.google.com/drive/folders/1Kxc6XkLYjw86bBHZMVUFfzZZpI4hb1Dh>

DOOH

- <https://drive.google.com/drive/folders/1OQiRcUM5F7eXgUSayQ951CL7dkFXuIvi>

Cartaz

- <https://drive.google.com/drive/folders/1cpSoprTPeHWXAsUkg1UuMQvI3IJ3AIL0>

Banner de internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/1FiLzo7T6yKlvyQUrJirbEXf6HL0nbCYs>

Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1BSUlo42Z6tZZRcM8osRIhXeIwp9KZ8ny>

□

4. Convocação de estudantes



1. Período de veiculação: abril 2020
2. Objetivo da campanha: convocar estudantes do último ano de medicina para atuar na linha de frente contra o coronavírus

3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: rádio e internet
5. Custo: R\$ 1 milhão

Acesso aos conteúdos:

Filme

- <https://www.youtube.com/watch?v=Xqy1ItAlyoM>

Spot

- https://drive.google.com/drive/folders/1yEm6klE_9AtgBU0Q-ZyGKff-Vi-sN67E

Internet/redes sociais

- https://docs.google.com/document/d/1l_bkU4aW5tcrTMQf3ICWHaN8YKfb5UBi/edit

Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1LQezY4crYv09g8BBdDUhGy4UYUGIGeGW>

5. TeleSUS I



1. Período de veiculação: abril 2020
2. Objetivo da campanha: orientação para fazer consulta médica sem sair de casa acessando os canais oficiais do Ministério da Saúde; orientação para as pessoas acima de 60 anos devem ficar em casa e pessoas com sintomas de gripe fazer isolamento.
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídia exterior
5. Custo: R\$ 14 milhões

Acesso aos conteúdos:

Filme

- <https://www.youtube.com/watch?v=kTi1ChliuIc>

Spot

- <https://drive.google.com/drive/folders/1DLmzumvDxSe-xrHttI6alvIb5YjDmWVI>

Outdoor social

- https://drive.google.com/drive/folders/1GjTWrfvKEYKxvsl4v-FBPc_T960H8Vkv

DOOH

- https://drive.google.com/drive/folders/1XRUKaRma7sbDWPea5dMmKsJNWore0z_6

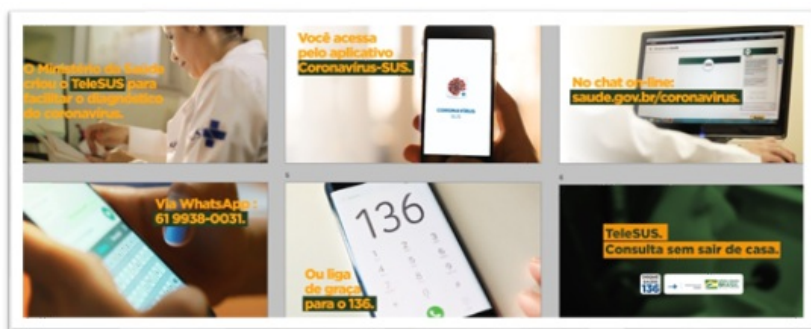
Banner internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/1KndwpvZfiQOQgWh8n89RL1KUKZELfhh6>

Planos de mídia e autorizações de veiculação

https://drive.google.com/drive/folders/1pzZQBeraJ1b7tMyN-AHVGjHIF_nIwnac

6. TeleSUS II



1. Período de veiculação: maio e junho 2020
2. Objetivo da campanha: Orientação para fazer consulta médica sem sair de casa acessando os canais oficiais do Ministério da Saúde Órgão: Ministério da Saúde
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídia exterior
5. Custo: R\$ 15 milhões

Acesso aos conteúdos:

Filme

- <https://www.youtube.com/watch?v=xLyUhtbFCxE>

Spot

- https://drive.google.com/drive/folders/1IRMVQcTHIrm4MK7ThSq8VHI20dd-C_6h

DOOH

- <https://drive.google.com/drive/folders/1gc64ATuH4Idmnig8ALC6vnAe9zM6xMzN>

Banner internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/1EenKbsKZU9eKhvWWRAJ2WPduTHctBczg>

Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1WkWac4ulq0KCqU9-5DiPRb8CW3t0Wdgv>

7. Orientações de saúde – balanço Governo Federal (TED 3 Secom)

1. Período de veiculação: maio de 2020
2. Objetivo da campanha: orientar sobre saúde e informar sobre temas de balanço do Governo Federal.
3. Órgão: SECOM
4. Meios: TV, rádio e internet
5. Custo: R\$ 6.500.000,00

Acesso aos conteúdos

- https://www.youtube.com/watch?v=-yeHpsLwPGI&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=3
- https://www.youtube.com/watch?v=cOe0sQ_SonM&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=4
- https://www.youtube.com/watch?v=cN3X-WIIyrw&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=8
- https://www.youtube.com/watch?v=8KK_glsdyo&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=11
- https://www.youtube.com/watch?v=WJXGVmKHOoU&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=1
- <https://drive.google.com/drive/folders/1KSocLK5zduRpi4rSL1zY4OhTSCXG90A>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1IvGW9Xxb0wfMFucVF6iWvRWK94o_KXq

8. Ações adotadas pelo Governo Federal (TED 5 Secom)

1. Período de veiculação: junho e julho 2020
2. Objetivo da campanha: orientar sobre as medidas de prevenção e informar sobre o apoio prestado pelo GF para estados e municípios
3. Órgão: **SECOM**
4. Meios: TV, rádio, internet, DOOH e OOH
5. Custo: R\$ 35 milhões

Acesso aos conteúdos

- https://www.youtube.com/watch?v=kof6vZoY0Ak&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=1
- https://www.youtube.com/watch?v=rV8Ege8yxzs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=5
- https://www.youtube.com/watch?v=qdqeGouZzm8&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=9
- https://www.youtube.com/watch?v=Dhqq2GCriBo&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=10
- https://drive.google.com/drive/folders/1C4B2VUduaTxLtUhJ3SYe_-jnMDN5yIi

Redes Sociais

- <https://drive.google.com/drive/folders/1EfNc3f662AGtgTjVAYFY1rfrEhQMdiZV>
- <https://drive.google.com/drive/folders/1tfUE6vjnStz7nezZtXzHJuiNaP1Zp7x5>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1ldUwBA2VIjkgWfFacWkKz4c_spAZmpq

9. Medidas de proteção para retomada com segurança (Ted 6 Secom)

1. Período de veiculação: julho e agosto 2020
2. Objetivo da campanha: orientar a população sobre medidas de proteção para a retomada com segurança
3. Órgão: **SECOM**
4. Meios: TV, rádio, internet, DOOH e OOH
5. Custo: R\$ 30 milhões

Acesso aos conteúdos

Filmes/internet

- https://www.youtube.com/watch?v=zPIh6YsenSQ&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=2
- https://www.youtube.com/watch?v=jdCw5dG8X44&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=6
- https://www.youtube.com/watch?v=iYOi8NGbbpU&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=
- <https://drive.google.com/drive/folders/1KSocLK5zduRpi4rSL1zY4OhTSCXG90>
- <https://drive.google.com/drive/folders/1LiUQ0LaUkyihRvYHZ0p9dQjOQoip2y8N>

Spot

- <https://drive.google.com/drive/folders/1KSocLK5zduRpi4rSL1zY4OhTSCXG90A>

DOOH

- <https://drive.google.com/drive/folders/1LiUQ0LaUkyihRvYHZ0p9dQjOQoip2y8N>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1_yHwcc1tzLqV3h-htYW0NWozfNDZ4pl1

10. Ações do Governo Federal regionalizadas

1. Período de veiculação: julho e agosto 2020
2. Objetivo da campanha: abordar as entregas do Governo Federal nos estados, para que a população tenha acesso às informações regionalizadas, além de reiterar a importância das medidas preventivas contra a pandemia
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídias exterior
5. Custo: R\$ 26,5 milhões

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- https://www.youtube.com/watch?v=-yeHpsLwPGI&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=3
- https://www.youtube.com/watch?v=cOe0sQ_SonM&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=4
- https://www.youtube.com/watch?v=cN3X-WIIyrw&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=8
- https://www.youtube.com/watch?v=8KK_glsdYo&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=11
- https://www.youtube.com/watch?v=WJXGVmKHOoU&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=12

Spot

- <https://drive.google.com/drive/folders/1KSocLK5zduRpi4rSL1zY4OhTSCXG90A>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1IvGW9Xxb0wfMFucVF6iWvRWK94o_KXq

11. Cuidado e atendimento precoce I

1. Período de veiculação: outubro e novembro 2020
2. Objetivo da campanha: Incentivar busca por atendimento médico nos primeiros sintomas
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: Internet e mídia exterior
5. Custo: R\$ 3,4 milhões

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- https://www.youtube.com/watch?v=kof6vZoY0Ak&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=1
- https://www.youtube.com/watch?v=rV8Ege8yxzs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=5
- https://www.youtube.com/watch?v=qdGeGouZzm8&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=9
- https://www.youtube.com/watch?v=Dhqq2GCriBo&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=10

Spot

- https://drive.google.com/drive/folders/1C4B2VUduaTxLtUhJ3SYe_-jnMDN5yIi

Redes sociais

- <https://drive.google.com/drive/folders/1EfNc3f662AGtgTjVAyFY1rfrEhQMdiZV>

DOOH

- <https://drive.google.com/drive/folders/1EZ7b5m1-i6o984R75J3P3OMond9EhbpF>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1dUwBA2VtjkgWfFacWkKz4c_spAZmpq

12. Cuidado e atendimento precoce II

1. Período de veiculação: outubro e novembro 2020
2. Objetivo da campanha: Incentivar busca por atendimento médico nos primeiros sintomas
3. Órgão: **SECOM**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídias exterior

5. Custo: R\$ 19.939.624,65

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- <https://www.youtube.com/watch?v=wDBfyDaIioM>

Spot

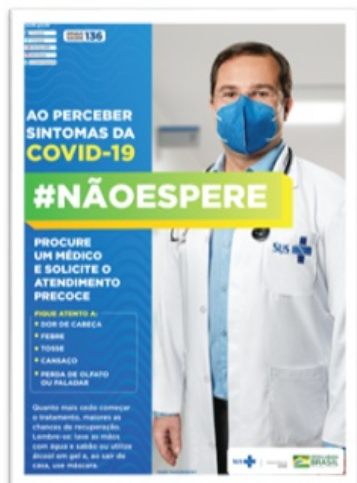
- https://drive.google.com/drive/folders/1PxogEtlqBjBurbfuiVMXxz-_qgZ_LyX-

Redes sociais

- <https://drive.google.com/drive/folders/1VmLY7KwztVO-J5BuDICDUY-c6Zvce8Pt>

DOOH

- https://drive.google.com/drive/folders/1PxogEtlqBjBurbfuiVMXxz-_qgZ_LyX-



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1tJohyGMOziWDXEh4U-7vTzd0dnUzk7bM>

13. Esclarecimento sobre vacinação - 1

1. Período de veiculação: dezembro 2020 e janeiro 2021
2. Objetivo da campanha: informar sobre as ações acerca da vacinação
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídias exterior
5. Custo: R\$ 503.586,50 (produção) *pro bono*

Acesso aos conteúdos:

Filmes

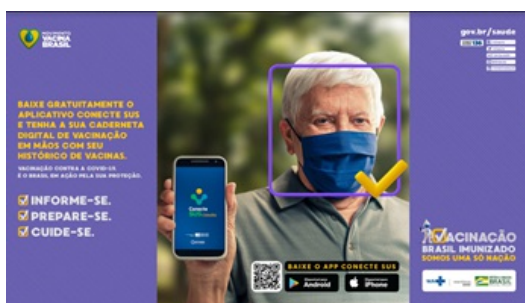
- <https://www.youtube.com/watch?v=G43IFBZwmBg>
- https://www.youtube.com/watch?v=Kp83TJDLA3k&list=PL_rQTl99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=15Spots

Internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/1Rg5l7g8kGIAZ9qwtKg6OwN6Qav8UPR-T>

DOOH

- <https://drive.google.com/drive/folders/1LiUQ0LaUkyihRvYHZ0p9dQjOQoip2y8N>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1L8eEyM4dx9A27DPk128iivugLkHrFZ09>

14. Esclarecimento sobre vacinação - Fase 2

1. Período de veiculação: janeiro e fevereiro 2021
2. Objetivo da campanha: Informar que a vacinação está iniciando no Brasil e convocação do primeiro grupo prioritário
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídias exterior
5. Custo: R\$ 38.655.177,67

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- <https://www.youtube.com/watch?v=4-ZFCky5WZ4><https://www.youtube.com/watch?v=hAHNU-uYGpQ>
- https://www.youtube.com/watch?v=TuVeGexvy_Q&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=17
- https://www.youtube.com/watch?v=PyUIBQL8qTs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=18

Spots

- <https://drive.google.com/drive/folders/1fBpacPvvarTVrZbU1ciosNbyRyHR5Fda>

Internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/1fBpacPvvarTVrZbU1ciosNbyRyHR5Fda>

DOOH

- <https://drive.google.com/drive/folders/1fBpacPvvarTVrZbU1ciosNbyRyHR5Fda>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1yc8mEHgXnzgcr4cFfOt-3tulvOhXYbeq>

15. Complementar - Manifesto – Vacinação geral

1. Período de veiculação: fevereiro e março 2021
2. Objetivo da campanha: Manifesto sobre vacinação geral em todo o Brasil e medidas de prevenção
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídias exterior
5. Custo: R\$ 3.903.601,17

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- https://www.youtube.com/watch?v=TuVeGexvy_Q&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=17
- https://www.youtube.com/watch?v=PyUIBQL8qTs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=18

Spot

- <https://drive.google.com/drive/folders/1V9UwjrFlKQR96-dA-ABXQSpTJ9MNkc-n>

Internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/1V9UwjrFlKQR96-dA-ABXQSpTJ9MNkc-n>

DOOH

- <https://drive.google.com/drive/folders/1V9UwjrFlKQR96-dA-ABXQSpTJ9MNkc-n>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1L8eEyM4dx9A27DPk128iIvugLkHrFZ09>

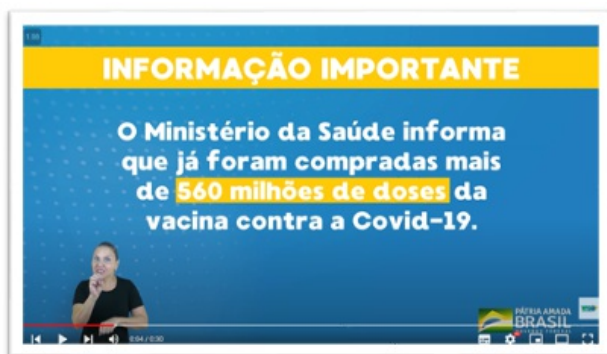
16. Filme Comunicado

1. Período de veiculação: março 2021
2. Objetivo da campanha: Ressaltar o compromisso do governo federal em vacinar toda a população
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV
5. Custo: R\$ 1.125.998,14

Acesso aos conteúdos:

Filme

- https://www.youtube.com/watch?v=uy1PneLobFU&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rree3bKW&index=23



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1dk8tRPZRzBMnETJH7IGTtaXChXMdJDBs>

17. Milhões de vacinados, Cuidados e Fiocruz

1. Período de veiculação: março e abril 2021
2. Objetivo da campanha: Informar que a vacinação continua, que já temos milhões de vacinados, que mais vacinas estão chegando e que os cuidados de prevenção devem continuar
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídias exterior
5. Custo: R\$ 16.930.753,52

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- <https://www.youtube.com/watch?>

- [v=F4MD8vthdzs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=30](https://www.youtube.com/watch?v=F4MD8vthdzs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=30)
- https://www.youtube.com/watch?v=tBbWB_wbbrw&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=20
- https://www.youtube.com/watch?v=wV3AnOFuYJo&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=21

Spots

- <https://drive.google.com/drive/folders/1esH4aNEDmOkLPBDJiQu3vgyTO9dLgFjA>

Internet e redes sociais

- <https://drive.google.com/drive/folders/1esH4aNEDmOkLPBDJiQu3vgyTO9dLgFjA>

Mídia exterior

- <https://drive.google.com/drive/folders/1esH4aNEDmOkLPBDJiQu3vgyTO9dLgFjA>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1K8cIVqTyXtI1Mb_R6vSxP223y-ZtUHD7

18. Prevenção e Vacinação

1. Período de veiculação: março e abril 2021
2. Objetivo da campanha: medidas de prevenção e avanço da vacinação
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídias exterior
5. Custo: R\$ 19.350.193,55

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- https://www.youtube.com/watch?v=_exXRNb-CjY&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=23
- https://www.youtube.com/watch?v=K9haYTGbavs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1r3ee3bKW&index=24

Spot

- <https://drive.google.com/drive/folders/1q3OgGSYEmfrIDXEirF8s514FH8DyKjs>

Internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/1q3OgGSYEmfrIDXEirF8s514FH8DyKjs>

Mídia exterior

- <https://drive.google.com/drive/folders/1q3OgGSYEmfrIDXEirF8s514FH8DyKjs>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1r1P6OwLcT4ieuQIJ7fBbtsr2s5rWZPs1>

19. Vacinômetro

1. Período de veiculação: março a maio 2021
2. Objetivo da campanha: Apresentar o vacinômetro
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: Mídia exterior
5. Custo: R\$ 6.252.172,50

Acesso aos conteúdos:

Mídia exterior

- <https://drive.google.com/drive/folders/1q3OgGSYEmfrIDXFeirF8s514FH8DyKjs>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1dk8tRPZRzBMnETJH7IGTtaXChXMdJDBs>

20. Atendimento imediato

1. Período de veiculação: abril 2021
2. Objetivo da campanha: Incentivo a busca por atendimento imediato nos primeiros sintomas
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídia exterior
5. Custo: R\$ 10 milhões

Acesso aos conteúdos:

Filme

- <https://www.youtube.com/watch?v=Xqy1ItAlyoM>

Spot

- https://drive.google.com/drive/folders/1sVfko1vV6cZP0aVicxTucIdZZDE_IKTE

Internet

- https://drive.google.com/drive/folders/1sVfko1vV6cZP0aVicxTucIdZZDE_IKTE

Mídia exterior

- <https://drive.google.com/drive/folders/1q3OgGSYEmfrIDXEirF8s514FH8DyKjs>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/14IX88kEN_8NMCTToddRLwewurQsITjtU

21. Prevenção e Vacinação I

1. Período de veiculação: abril e maio 2021
2. Objetivo da campanha: Medidas de prevenção e avanço da vacinação
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV
5. Custo: R\$ 1.781.793,96

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- https://www.youtube.com/watch?v=_exXRNb-CjY&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=23
- https://www.youtube.com/watch?v=K9haYTGbavs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=24



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1K8cIVqTyXtI1Mb_R6vSxP223y-ZtUHD7

22. Prevenção e Vacinação II

1. Período de veiculação: maio 2021
2. Objetivo da campanha: Medidas de prevenção e avanço da vacinação
3. Órgão: Ministério da Saúde
4. Meios: TV
5. Custo: R\$ 1.026.298,23

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- https://www.youtube.com/watch?v=_exXRNb-CjY&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW&index=2
- https://www.youtube.com/watch?v=K9haYTGbavs&list=PL_rQTI99G4P8Q3nYXIWME1At1rzee3bKW



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1roKh5PXkGSfH8s79CqL7yOXxV0uhRoII>

23. Prevenção e Vacinação IV

1. Período de veiculação: maio 2021
2. Objetivo da campanha: Medidas de prevenção e avanço da vacinação
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídias exterior
5. Custo: R\$ 28.303.716,90

Acesso aos conteúdos:

Filmes

- <https://www.youtube.com/watch?v=OA9kMphlBRg&feature=youtu.be>

Spot

- https://drive.google.com/drive/folders/1IA07wHG_9KwVb6jMOcIDW3-OHh6FH-OG

Internet

- https://drive.google.com/drive/folders/1IA07wHG_9KwVb6jMOcIDW3-OHh6FH-OG

Mídia exterior

- https://drive.google.com/drive/folders/1IA07wHG_9KwVb6jMOcIDW3-OHh6FH-OG



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1NSJZ0W2mayDUmse27gZdG_1yba-oeuG-

24. Prevenção e Vacinação V

1. Período de veiculação: junho 2021
2. Objetivo da campanha: Medidas de prevenção e avanço da vacinação
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio e internet
5. Custo: R\$ 2.294.553,11

Acesso aos conteúdos:

Filme

- <https://www.youtube.com/watch?v=OA9kMphlBRg&feature=youtu.be>

Spot

- https://drive.google.com/drive/folders/1IA07wHG_9KwVb6jMOcIDW3-OHh6FH-OG

Internet

- https://drive.google.com/drive/folders/1IA07wHG_9KwVb6jMOcIDW3-OHh6FH-OG



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1NSJZ0W2mayDUmse27gZdG_1yba-oeuG-

25. Cem milhões de vacinados e Vacinômetro

1. Período de veiculação: junho 2021
2. Objetivo da campanha: Divulgar a marca de 100 milhões de vacinados e divulgar a vacinação
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, internet e mídia exterior
5. Custo: R\$ 2.177.339,97

Acesso aos conteúdos:

Filme

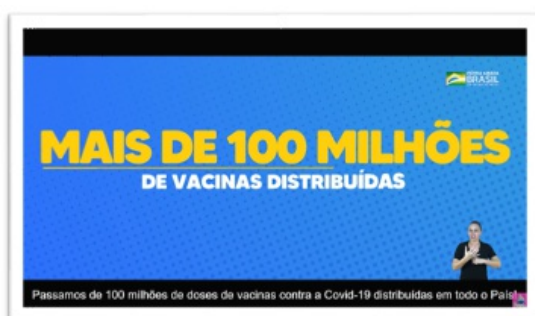
- https://youtu.be/H5E7xbX_3cM

Internet

- https://drive.google.com/drive/folders/1t9vH0NTtivDbfKtm5gZwhZm--h_QFuTg

Mídia exterior

- https://drive.google.com/drive/folders/1t9vH0NTtivDbfKtm5gZwhZm--h_QFuTg



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1t9vH0NTtivDbfKtm5gZwhZm--h_QFuTg

26. Prevenção e Vacinação VI

1. Período de veiculação: junho 2021
2. Objetivo da campanha: Medidas de prevenção e avanço da vacinação
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV, rádio, internet e mídia exterior
5. Custo: R\$ 7.022.850,87

Acesso aos conteúdos:

Filme

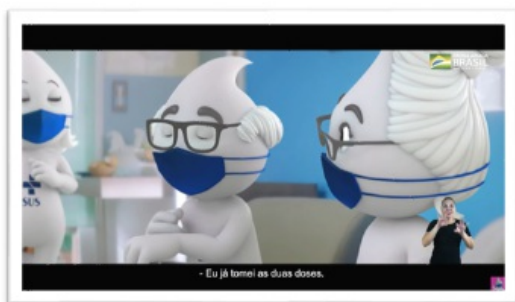
- <https://www.youtube.com/watch?v=OA9kMphIBRg&feature=youtu.be>

Internet

- https://drive.google.com/drive/folders/1IA07wHG_9KwVb6jMOcIDW3-OHh6FH-OG

Mídia exterior

- https://drive.google.com/drive/folders/1IA07wHG_9KwVb6jMOcIDW3-OHh6FH-OG



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/159iBzz6TUElx4Ib6JhTGkQlPcNt4IGw9>

27. Vacinação e Prevenção VII

1. Período de veiculação: junho de 2021
2. Objetivo da campanha: atualizar as informações sobre vacinação e grupos prioritários
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: internet (orgânico)
5. Custo: R\$ 111.600,00

Acesso aos conteúdos:

Internet/redes sociais

- <https://www.facebook.com/watch/?v=222982559649900>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1j3EtI7EFREYMc_lvQQD-G-rC6tultZnh

28. Vacinação e Prevenção VIII

1. Período de veiculação: julho de 2021
2. Objetivo da campanha: informar sobre a importância da 2ª dose da vacina e reforçar as medidas de prevenção
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: TV e internet
5. Custo: R\$ 7.000.000,00

Acesso aos conteúdos:

Filme

- <https://youtu.be/-QDmiJkIch0>

Internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/17iP89gqZemF1i3apO9W5ekUbDu3jMt9E>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1OAtBimzP1Mdu5iVVAGRSeFmyxUNT6xmu>

29. Vacinação e Prevenção (Grávidas)

1. Período de veiculação: 27/07 a 23/08
2. Objetivo da campanha: informar sobre a importância da vacinação para grávidas e puérperas até 45 dias pós-parto. Além disso reforça as medidas de prevenção.
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: Internet
5. Custo: R\$ 2.000.000,00

Acesso aos conteúdos:

Internet - filme

- <https://youtu.be/9-HZ47RhV6Q>



Planos de mídia e autorizações de veiculação

- <https://drive.google.com/drive/folders/1AnCVTL0mqXK9Mr-x7YEsoRKGQefrA4Fi>

30. Vacinação e Prevenção (reforço 2º dose)

1. Período de veiculação: agosto e setembro de 2021
2. Objetivo da campanha: informar sobre a importância da 2ª dose da vacina e reforçar as medidas de prevenção
3. Órgão: **Ministério da Saúde**
4. Meios: Rádio, Internet e mídia exterior
5. Custo: R\$ 4.000.000,00

Acesso aos conteúdos:

Rádio

- <https://drive.google.com/drive/folders/19Td1UnGFKV8xdccu7ncDTSmjt9G43nra>

Internet

- <https://drive.google.com/drive/folders/19Td1UnGFKV8xdccu7ncDTSmjt9G43nra>

Mídia exterior

- <https://drive.google.com/drive/folders/19Td1UnGFKV8xdccu7ncDTSmjt9G43nra>

Planos de mídia e autorizações de veiculação

- https://drive.google.com/drive/folders/1n6DtedxhEtWRB_vzSDGVI-Tab_09iQS3

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A pasta destinada à Assessoria de Imprensa no drive virtual contém:

a) **Apresentações e entrevistas** coletivas - preparadas pela Ascom no dia a dia de seu relacionamento com a imprensa nacional, desde janeiro de 2020. São 34 documentos também conhecidos como "briefings para a imprensa" elaborados desde janeiro de 2020.

- <https://drive.google.com/drive/folders/1yKdlh963WpUpjJRWpMcONK36zlgAGdj>



b) Cópia de **Plano de Comunicação** acima citado, elaborado em atendimento ao TCU.

c) **Apresentação** feita pela Ascom sobre a pandemia de covid-19 no evento **Estágio Preparatório dos Superintendentes Estaduais do Ministério da Saúde – EPSEMS**, em 22 de julho de 2021, visando alinhar informações sobre comunicação com as representações estaduais do Ministério da Saúde.

d) Arquivo contendo **lista de eventos** promovidos pelo Ministério da Saúde em 2021 com a participação do senhor Ministro. A relevância da lista está relacionada não somente com a demonstração da operosidade da administração, mas sobretudo por apontar a presença constante de representantes dos entes subnacionais Conass – Conselho Nacional dos Secretários de Saúde e Conasems – Conselho Nacional de Secretários Municipais de Saúde.

e) **Eventos com Conass e Conasems** – links para a íntegra de seis eventos – lançamentos e coletivas de imprensa – com a presença de entes subnacionais, notadamente representantes do Conass e Conasems.

COMUNICAÇÃO DIGITAL

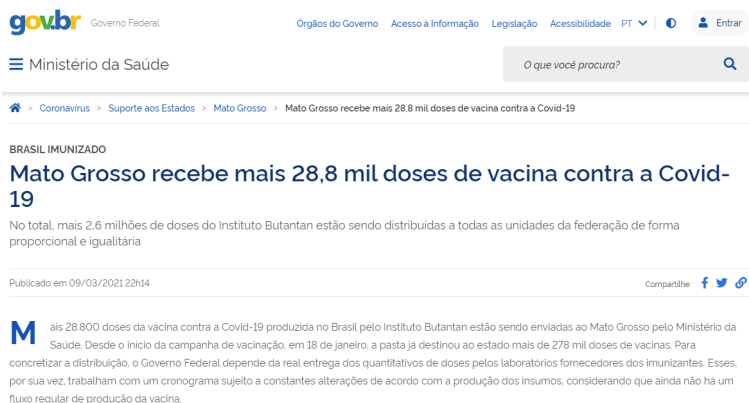
Nessa pasta, estão arquivados:

a) **E-mails marketing** enviados ao público interno do Ministério da Saúde, evidenciando a difusão de uma cultura interna de cuidados com a pandemia e valorização da informação qualificada como base para o enfrentamento da covid-19.



- <https://drive.google.com/drive/folders/1dOhONVjFdVjACCDi7QzjClOIc3mnsAUg>

b) **Relatório – Publicações no Portal do Ministério da Saúde**, atualizado em agosto/2021, demonstrando que desde que a atual gestão assumiu o comando da Pasta, mais de 1,3 mil reportagens sobre covid-19 foram publicadas no site do órgão, equivalendo a uma média de cerca de 9 (nove) textos diários sobre o tema, envolvendo boletins epidemiológicos diários sobre a situação da pandemia, regionalizações das ações do Ministério da Saúde nas 27 unidades da Federação e iniciativas relacionadas ao ritmo da vacinação contra a covid-19 em todo o país.



- https://docs.google.com/spreadsheets/d/1D3Dp09_nQN4fs91m_A5Ean3hJy3JN2TN/edit#gid=1807385721

Relatório geral – Redes sociais, contendo todos os links para todas as publicações feitas pela Ascom nas redes sociais do Ministério da Saúde – Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram. São mais de 3 mil publicações.



- <https://docs.google.com/document/d/1uhJCFB6S1QNJHmznc7BzXtKhmq0DooGa/edit>

Atenciosamente,

Patrick Leal Costa

Chefe da Assessoria de Comunicação Social



Documento assinado eletronicamente por **Patrick Leal Costa, Chefe da Assessoria de Comunicação Social**, em 01/10/2021, às 18:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º, do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#); e art. 8º, da [Portaria nº 900 de 31 de Março de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.saude.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0023042907** e o código CRC **C86AB100**.

Brasília, 30 de setembro de 2021.

Referência: Processo nº 25000.101739/2021-00

SEI nº 0023042907

Assessoria de Comunicação Social - ASCOM
Esplanada dos Ministérios, Bloco G - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70058-900
Site - saude.gov.br